Tabla de contenido

[PRIMERAS IDEAS 1](#_Toc473367078)

[Objetivo 1](#_Toc473367079)

[Alcance 1](#_Toc473367080)

[Nombre de la aplicación 1](#_Toc473367081)

[Contenido 1](#_Toc473367082)

[Idea 1](#_Toc473367083)

[Desarrollo de la idea 1](#_Toc473367084)

[Detalle de las operaciones por área funcional 2](#_Toc473367085)

[Logística 2](#_Toc473367086)

[Textil y Alimentación 2](#_Toc473367087)

[Logística, textil y alimentación 3](#_Toc473367088)

[Estadísticas 4](#_Toc473367089)

[Vista a futuro 4](#_Toc473367090)

# PRIMERAS IDEAS

## Objetivo

El objetivo de este documento es establecer las ideas principales sobre el desarrollo que voy a llevar a cabo en el Trabajo de Fin de Curso de CICE como desarrollador en iOS.

## Alcance

Este documento indicará las principales funcionalidades con una visión global del aplicativo, sin entrar al detalle en las implementación de las mismas.

## Nombre de la aplicación

“Sell it easy!” ó “Véndelo!”

## Contenido

### Idea

La idea es crear una aplicación que permita a un pequeño negocio realizar todas las operaciones habituales internas. Además, manteniendo visibles las operaciones de compra a los clientes para poder hacer pedidos en línea.

### Desarrollo de la idea

Existen distintos áreas de negocio a tener en cuenta, entre ellos:

* Logística: Transportan productos de un punto A a un punto B.
* Textil: Venden ropa de diferentes tallas y modelos.
* Alimentación: Venden comida.

Cada una de las áreas de negocio pueden realizar diferentes operaciones.

#### Operaciones permitidas por área

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Operación | Logística | Textil | Alimentación |
| Gestionar el stock de su almacén |  | X | X |
| Gestionar la compra de un cliente físicamente en la tienda |  | X | X |
| Gestionar la compra de un cliente en línea | X | X | X |
| Gestionar los horarios de los empleados | X | X | X |
| Obtener las estadísticas sobre las operaciones de la tienda | X | X | X |
| Obtener las estadísticas sobre los productos de la tienda | X | X | X |
| Obtener las estadísticas sobre los vendedores | X | X | X |
| Gestionar un pedido | X | X | X |
| Alta de productos | X | X | X |
| Baja de productos | X | X | X |
| Alta de empleados | X | X | X |
| Baja de empleados | X | X | X |
| Inventario de almacén |  | X | X |
| Añadir productos al almacén |  | X | X |
| Alta de la empresa | X | X | X |

## Detalle de las operaciones por área funcional

### Logística

#### Compra online

La empresa de transportes sólo puede gestionar los pedidos que hagan los clientes.

Para realizar un pedido de logística es necesario:

* Mostrar un mapa al usuario.
* Seleccionar el punto de origen.
* Seleccionar el punto de destino.
* Seleccionar los productos que se quieren transportar.
* Email de contacto.

Con estos valores se generará:

* Pedido que posteriormente podrá ser gestionado.
* Envío de correo electrónico con la confirmación del pedido del usuario.

### Textil y Alimentación

La empresa de textil y la empresa de alimentación comparten las funcionalidades, por lo que serán descritas para ambas.

#### Compra

Un empleado puede gestionar la compra de un cliente que ha acudido físicamente a la tienda, también el cliente puede hacer la compra desde la aplicación, siendo necesario:

* Crear pedido vacío.
  + Quedará marcado el vendedor que está usando la aplicación para la compra física.
  + Quedará marcado como compra online cuando corresponda.
* Añadir productos al pedido:
  + Los tipos de productos permitidos dependen del tipo de empresa.
  + El producto puede tener descuentos a aplicar.
  + El producto puede ser añadido escaneando el código de barras o código QR. (Para la compra física)
  + El producto puede ser añadido del listado de productos disponibles en el almacén.
* Finalizar pedido.
  + El pedido queda cerrado sin opción a ser modificado.
  + Los productos que componen el pedido serán descontados del stock del almacén.
* Generar factura vía PDF.
  + El servidor genera un PDF que se puede descargar en la aplicación.
  + Se notifica al cliente online que la factura está disponible.
* Enviar factura por correo electrónico al cliente.
  + El correo es obligatorio para la compra online:
    - Será la forma de contacto que utilizará el negocio para el envío.

#### Gestión del stock del almacén

Para gestionar el stock del almacén, es necesario:

* Visualizar el stock actual del almacén.
* Realizar inventario.
  + Selección de total o parcial.
    - En caso de parcial, selección de los productos a inventariar.
  + Lista de productos inventariados.
  + Añadir producto al listado.
    - Vía escáner de código de barras o QR.
    - Vía manual, consultando el catálogo.
  + Finalizar inventario.
  + Contrastar con el stock.
  + Confirmar inventario.
* Añadir productos al almacén:
  + Listado de productos a añadir (inicialmente vacío).
  + Añadir producto:
    - Vía escáner de código de barras o QR.
    - Vía manual, consultando el catálogo.
  + Finalizar la recepción de los productos.
  + Añadir productos al stock del almacén.

### Logística, textil y alimentación

#### Gestión de horarios

Se pueden gestionar los horarios de los empleados para una negocio, siguiendo las acciones:

* Crear calendario.
* Seleccionar empleado.
* Seleccionar franjas de días/horas.
* Guardar
* Mostrar en el calendario.
* Confirmar calendario.
  + Se notifica a los empleados.
  + Puede ser modificable tras ser confirmado, cada modificación se notificará.

### Estadísticas

Se pueden ver estadísticas referentes a la tienda, se mostrarán en forma de gráfico de barras y líneas dependiendo de las variables.

# Vista a futuro

* Se podría crear una red social donde las tiendas hagan pedidos entre ellas contratando los servicios de un trasportista.
* Para asegurar que no utiliza la aplicación quien no debe, se puede añadir una capa HTTPS en las comunicaciones y usar firma electrónica.
* El certificado se podrá instalar desde iCloud.
* Se podría registrar las operaciones por empresa para cobrar en función del uso del servicio.
* Se podría incrustar publicidad de productos de otras tiendas cuando se haga la compra online y cobrar por la publicidad.